



HOE KIES IK DE BESTE NAAM VOOR MIJN BEDRIJF?

Door **DNS Belgium** | 16-24 jaar

Tip 1: Duidelijk en herkenbaar

Voorzie een **link met wat je doet**. Want goede namen zijn **herkenbaar**.

Kies je toch voor een minder duidelijke, **abstracte naam**? Voorzie dan een **duidelijke omschrijving** onder je naam.

Bv. elektroketen Vandenborre. Daar kan je terecht voor 'tv, video, hifi, elektro en multimedia'.

Tip 2: Ambitieuze mag

Kies een naam met **toekomstmogelijkheden**. Ook als internationaal gaan niet je hoogste doel is. Je weet nooit wat de toekomst brengt.

Kleinere ondernemers kiezen vaak voor hun [eigen familienaam](#). Dat is een prima keuze, maar **later kan het je beperken**.

Tip 3: Klanksymboliek

Je hersenen koppelen **emoties aan de klanken die je hoort**. Dat is ook zo voor de naam die je kiest.

De klank van je naam schept **onbewust verwachtingen** over je bedrijf of merk.

Hoe dat precies zit? Hoe kan je daarop inspelen? Lees het in [de blog van Claim Je Idee](#).

Tip 4: Hulp voor je brainstorm

[Deze brainstormtechnieken](#) helpen je om een bedrijfsnaam te bedenken.

Je vindt **al spelend leuke combinaties** en woorden waar je misschien nooit aan had gedacht.

Tip 5: Webadres nog beschikbaar?

De ideale naam gevonden? Check of die **nog beschikbaar** is als **webadres**. Dat kan eenvoudig via een [domeinnaamchecker](#).

Naam **al bezet**? Geen paniek. Er zijn altijd [oplossingen als je domeinnaam al ingenomen is](#).

Tip 6: Het volledige plaatje

Je [branding](#) toont volledig **waar jij en je bedrijf voor staan**.

Met een goede naam valt de hele puzzel in elkaar: **van het logo tot de sfeer in de winkel**. Alles lijkt te kloppen.

Tip: vergeet ook je **slogan** niet. Of een omschrijving van wie je bent en wat je doet.

Tip 7: Durf kiezen

Durf vooral te kiezen. Het is onmogelijk om alles te vatten in één naam.

Meer hulp & meer dan een naam

FOTO: DISRUPTIVO