



Heeft iedereen hetzelfde algoritme?

Door **Mediawijs**

Nee.

Niet iedereen ziet hetzelfde op het internet.

Sociale media, websites en zoekmachines zoals Google tonen **dingen die jij** waarschijnlijk **interessant vindt**.

Ze doen dat door te kijken naar wat jij leuk vindt, opzoekt en volgt.

Dit noemen we een [algoritme](#).

En dat werkt voor **iedereen anders**.

Hoe weet het algoritme wat ik interessant vind?

Je algoritme wordt gevormd door:

- dingen die je **opzoekt** (= zoekgeschiedenis),
- berichten die jij **likt**,
- accounts die jij **volgt**,
- websites die jij bezoekt
- **hoe lang** jij naar een bericht of beelden kijkt,
- ...

Ook wat jouw vrienden of mensen die op jou lijken online doen, bepaalt mee jouw algoritme.

Omdat je algoritme zich aanpast aan jouw gedrag en interesses, geraak je soms in een 'filterbubbel' of een 'echokamer'.

- Een [filterbubbel](#) is een denkbeeldige bubbel waarin je alleen dingen te zien krijgt die je wil zien.
- Een [echokamer](#) is een denkbeeldige kamer waarbij je enkel omringd wordt door mensen die hetzelfde denken als jij.

Waarom werken algoritmes zo?

Zoekmachines en **sociale media** willen hun **inhoud zo interessant mogelijk maken** voor hun gebruikers.

Hoe interessanter je iets vindt, hoe langer je op de pagina blijft. En dat is wat bedrijven zoals Google en Meta willen.

Want hoe langer jij dan op hun platform blijft, hoe **meer persoonlijke informatie** ze over jou kunnen **verzamelen**. Zo kunnen ze je meer **reclame op maat** tonen, en **verdienen ze dus meer geld**.

Hoe verander ik mijn algoritme?

Praat erover



Chat met JAC

Maandag-vrijdag: 13:00-19:00 uur.



Bezoek het forum van Awel



Deel je vraag of verhaal met andere jongeren of reageer op het verhaal van iemand anders.

- **Maak je algoritme schoon** door:
 - je [cookies](#) en geschiedenis te verwijderen,
 - te klikken op 'niet geïnteresseerd' bij content die je niet wilt zien,
 - op zoek te gaan naar andere content dan je normaal doet.
- Gebruik de [incognito modus](#) of maak een **tweede account**. Zo kan het algoritme je online activiteit niet bijhouden.
- **Zoek actief naar informatie of andere meningen** in plaats van te scrollen.
- **Pas je instellingen aan**. Sommige platformen hebben de optie om te kiezen welke inhoud je wilt zien.
- Zit je vast in een bubbel van negatieve inhoud die je een vervelend gevoel geven? **Ontvolg de personen** die zo'n berichten posten.

Nood aan een nieuwe start?

Je kan ook je volledige algoritme **resetten**. Zoek op TikTok, Instagram, Snapchat of Pinterest naar de **instelling** 'reset suggested content' of 'voorgestelde content resetten'.

Foto: Mikoto Raw Photographer