



"Iedereen kan zomaar iets verkopen op sociale media." | @yassz5 en @condeh321

Ben jij net als Condeh makkelijk beïnvloedbaar door nieuwe trends online? Of heb je zoals Yas al eens iets gekocht van een advertentie op Insta of TikTok, zonder dat je wist of het wel werkte?

In de YouTube-reeks What's in my Algorithm? duiken twee creators in elkaars FYP en schermtijd. Hoe ziet hun feed eruit, en wat zegt dat over hen?