



WELKE SOORTEN RECLAME BESTAAN ER?

Door AdLit | 12-24 jaar

Er bestaan heel veel soorten reclame, **online en offline**. Hier vind je een overzicht van de **meest voorkomende** en hoe je ze kan **herkennen**.

Advergame

Een **online spel** dat je **gratis** kan **spelen** omdat het betaald is door een reclamemaker. Het spel is **opgebouwd rond een merk**. Dat merk of product zie je dan ook de hele tijd.

Voorbeeld: "What The Fanta".

Advertiser-funded program

Een **programma** of een **film** die helemaal **rond een product of merk** draait. Vaak hoort hier ook **merchandising** bij. Zoals sleutelhangers, kledij of speelgoed.

Voorbeeld: "Lego Masters" of "Kamp Waes".

Advertorial

Een artikel in een krant of tijdschrift dat er vaak **hetzelfde uitziet als de andere artikels**. Maar **eigenlijk** is het geschreven als **reclame** voor een merk. Het doel? Dat je het merk leuk gaat vinden, iets zal kopen, of dat je zo meer informatie krijgt over het merk.

Online noemen we dit een **native ad**.

Banner

Een rechthoekige of vierkante advertentie. Vaak vind je die **bovenaan of aan de zijkant op een website**. **Klik** je op de banner? Dan ga je naar de **merkpagina** van de reclamemaker.

Behavioral targeting

Online reclame volgens jouw voorkeuren en surfgedrag. Via 'cookies' kan een reclamemaker gepersonaliseerde reclame maken. Cookies zijn kleine bestandjes die bijhouden wat je online zoekt en welke websites je bekijkt.

In-game advertising

In-game advertising is **product placement in een spel** (zie 'product placement' hieronder).

Het **verschil met een advergame**? Bij in-game advertising zit er reclame in het spel, maar de reclamemaker is voor de rest **niet betrokken** bij de ontwikkeling van het spel. Er kunnen ook **meerdere merken** in een spel voorkomen.

Voorbeeld: reclamepanelen in een voetbalspel.

Infomercial

PRAAT EROVER



Chat met Awel

Maandag-zaterdag 18:00-22:00 uur. Je kan even in de wachtrij terecht komen.



Mail met Awel

Antwoord binnen de 3 dagen (72u).



Bel met Awel

102. Maandag, dinsdag, donderdag, vrijdag 16:00-22:00 uur. Woensdag en zaterdag 14:00-22:00 uur. Je kan even in de wachtrij komen.



Bezoek het forum van Awel

Deel je verhaal met andere jongeren of reageer op het verhaal van iemand anders.

Een **korte reportage op televisie** die vaak moeilijk te herkennen is als reclame. Je krijgt als kijker informatie over een product of merk. Het doel? Dat je dit zal kopen.

Influencer marketing

Influencers zijn mensen die **populair zijn op sociale media**. **Reclamemakers betalen hen om over hun merk te schrijven of praten**. Dat doen ze in hun blogs, vlogs, of door foto's te plaatsen op sociale media.

Zie ook: [Hoe zie ik of iemand betaald wordt voor wat ze posten op sociale media?](#)

Mobile advertising

Als je een **app** op je **smartphone** gebruikt, krijg je vaak **reclameboodschappen** te zien. Soms kan je een reclame-vrije versie van de app kopen.

Native ads

Een **online artikel** geschreven door een reclamemaker. Vaak heeft het **dezelfde stijl en vorm als de andere artikels**.

Je herkent dit soort reclame door de woorden '**sponsored**', '**advertorial**' of '**publireportage**'.

Offline in een krant of magazine? Dan is het een **advertorial**.

Product placement

Een **merk, product of logo** verschijnt duidelijk in een **televisieprogramma, film of game ...**

Op televisie kan je dit soort reclame herkennen aan het '**PP**'-logo bij het begin en einde:



Reclame op sociale media

Sociale media zoals Facebook, Instagram en TikTok? Vaak **passen** ze hun **reclame aan** volgens de **gegevens die jij ingaf**.

Ze gebruiken ook je **locatie** en **zoekgeschiedenis** om je advertenties te tonen die je interessant kan vinden. Dit is een voorbeeld van **behavioral targetting**.

YouTube-reclame

Op YouTube vind je **veel verschillende soorten** van reclame. Er zijn 3 grote soorten:

- Als je een video wil bekijken: voor, tijdens of na de video
- In de lijst van zoekresultaten
- In de lijst van voorgestelde video's

Er zijn ook nog **banners** en **influencer marketing**.

Zoekmachine-marketing

Bedrijven betalen zoekmachines zoals Google om **bovenaan in de zoekresultaten** te komen. Zo worden ze **vaker aangeklikt**.

Deze vorm van reclame kan je **herkennen** aan het **label 'Advertentie'**.

FOTO: Erik Lucatero