



HOE WERKEN ONLINE ADVERTENTIES?

Door AdLit | 13-24 jaar

Online advertenties zijn heel erg persoonlijk.

Hoe komt dit?

Slimme algoritmes gaan al onze **gegevens** die we online delen gaan **analyseren**.

Op die manier zien we **advertenties** die **aansluiten bij onze persoonlijkheid en interesses**. Geen zorgen, dit gebeurt **anoniem**.

De adverteerder kan dus niet zien dat jij die advertentie gezien hebt.

Hoe komen ze aan die info?

1. We geven zelf informatie

Sociale media zijn onmisbaar geworden. Als je een **account aanmaakt** op TikTok, Facebook of Instagram moet je heel wat persoonlijke info doorgeven.

Denk hierbij aan bv. **geslacht**, **geboortedatum** en waar je **woont**.

Ook moet je akkoord gaan met de **gebruiksvoorwaarden**. Je leest die waarschijnlijk niet maar daarin staat dat je ermee **instemt dat je gegevens gedeeld worden** met adverteerders.

Zo kunnen **advertenties afgestemd worden** op persoonlijke kenmerken.

2. Cookies

Cookies zijn **kleine tekstbestandjes** die een site tijdelijk op je computer of smartphone zet en **die jouw online surfgedrag registreren**.

Deze info kan dan gebruikt worden om je specifieke advertenties te tonen.

Heb je bv. de nieuwste iPhone bekeken online maar deze niet aangekocht? Dan is de kans groot dat je er later reclame zal voor zien op je sociale media!

3. Apps wisselen info uit

Sociale netwerksites vormen vaak **één grote groep**.

Facebook, Instagram en WhatsApp vallen bv. allemaal onder Meta.

Info die je dus op de ene site doorgeeft, zal dan ook gebruikt worden door de andere sites binnen die groep.

4. Locatie

Zelfs als je er niet echt bij stilstaat, **tracken** sociale media vaak **waar je bent**, zodat ze **advertenties** kunnen laten zien die **aansluiten bij de winkels in de buurt**.

